

Título del puesto: Project Manager

Ubicación: 100% Remoto

Tipo: Full time-Part time

Omunix International, la franquicia de Omunix Argentina, es una empresa de búsqueda de talento, dedicada a conectar a individuos talentosos en Argentina con emocionantes oportunidades laborales digitales en Europa y los Estados Unidos.

Como Project Manager, serás responsable de liderar y gestionar proyectos dentro del departamento de marketing, asegurando la entrega oportuna y exitosa de iniciativas de marketing. Tu objetivo principal será coordinar equipos multifuncionales, gestionar recursos y garantizar que los proyectos se completen dentro del alcance, tiempo y presupuesto definidos. Trabajarás en estrecha colaboración con equipos de marketing, desarrollo, diseño y otras áreas para asegurar la ejecución efectiva de las iniciativas de marketing.

[Breve descripción de la empresa]

Responsabilidades principales:

- Planificar, organizar y supervisar el desarrollo y ejecución de proyectos de marketing, desde la concepción hasta la implementación, asegurando que se cumplan los objetivos del proyecto y se entreguen dentro del alcance, tiempo y presupuesto definidos.
- Colaborar con los interesados internos y externos para definir los requisitos del proyecto, establecer hitos y plazos, asignar recursos y gestionar las expectativas del cliente.
- Gestionar el equipo del proyecto, incluyendo a miembros del equipo interno y externo, proporcionando dirección, orientación y apoyo para garantizar un trabajo de alta calidad y una colaboración efectiva.
- Supervisar el progreso del proyecto, identificar y mitigar riesgos, resolver problemas y ajustar planes según sea necesario para asegurar la finalización exitosa del proyecto.
- Comunicar regularmente el estado del proyecto, los hitos alcanzados, los problemas y las soluciones propuestas a los interesados internos y externos, demostrando habilidades de comunicación efectiva y capacidad para influir en decisiones estratégicas.
- Mantener registros actualizados del proyecto, incluyendo documentación, informes de estado, presupuestos y cambios en el alcance, y garantizar la precisión y coherencia de la información.
- Evaluar el rendimiento del proyecto mediante la recopilación y análisis de datos clave, identificando áreas de mejora y lecciones aprendidas para futuros proyectos.

Requisitos:

- Experiencia previa en gestión de proyectos, preferiblemente en un entorno de marketing o agencia creativa.
- Conocimiento profundo de metodologías de gestión de proyectos, herramientas de colaboración y software de gestión de proyectos, como Asana, Trello, Jira, etc.
- Excelentes habilidades de comunicación verbal y escrita, con la capacidad de liderar equipos multifuncionales y comunicarse de manera efectiva con una variedad de interesados.
- Capacidad para trabajar de manera autónoma y en equipo en un entorno dinámico y orientado a resultados.
- Orientación a resultados y capacidad para trabajar con metas y objetivos de proyecto.
- Habilidad para manejar múltiples tareas y prioridades simultáneamente, con atención al detalle y capacidad para cumplir con plazos ajustados.
- Certificaciones en gestión de proyectos (como PMP, PRINCE2, Agile) son una ventaja.

Beneficios:

- Salario competitivo y bonificaciones por desempeño.
- Oportunidad de trabajar en un ambiente dinámico y de rápido movimiento.
- Oportunidades de desarrollo profesional.
- Arreglos de trabajo flexibles.
- Una cultura de equipo de apoyo y colaboración.