

## **Título del puesto: Especialista en SEO (Search Engine Optimization)**

**Ubicación: 100% Remoto**

**Tipo: Full Time-Part time**

Omunix International, la franquicia de Omunix Argentina, es una empresa de búsqueda de talento, dedicada a conectar a individuos talentosos en Argentina con emocionantes oportunidades laborales digitales en Europa y los Estados Unidos.

Nos encontramos en la búsqueda de un Especialista en SEO, será responsable de desarrollar e implementar estrategias efectivas de optimización para motores de búsqueda con el fin de mejorar la visibilidad online y aumentar el tráfico orgánico de nuestros sitios web. Trabajarás en colaboración con equipos multifuncionales para garantizar que el contenido y la estructura de nuestras plataformas digitales cumplan con las mejores prácticas de SEO y generen resultados medibles y sostenibles.

[Breve descripción de la empresa]

### **Responsabilidades principales:**

- Realizar auditorías exhaustivas de SEO en nuestros sitios web existentes para identificar áreas de mejora y oportunidades de optimización.
- Desarrollar e implementar estrategias de palabras clave relevantes y de alto rendimiento para mejorar el ranking en los motores de búsqueda y atraer tráfico cualificado.
- Optimizar la estructura del sitio web, la arquitectura de enlaces internos y los metadatos para mejorar la visibilidad y la indexación en los motores de búsqueda.
- Colaborar con el equipo de desarrollo web para implementar prácticas técnicas de SEO, como la optimización de velocidad de carga, etiquetas hreflang y la resolución de problemas de rastreo.
- Realizar análisis de la competencia y tendencias de la industria para informar las estrategias de SEO y mantenernos al tanto de las mejores prácticas.
- Crear informes de rendimiento periódicos para rastrear el progreso, identificar áreas de mejora y proporcionar recomendaciones para optimizar el rendimiento orgánico.
- Mantenerse actualizado sobre las actualizaciones de algoritmos de los motores de búsqueda y las tendencias emergentes en SEO para adaptar continuamente nuestras estrategias.

### **Requisitos:**

- Experiencia comprobada en un rol similar como Especialista en SEO, preferiblemente en un entorno empresarial o de agencia.
- Profundo conocimiento de los principios y prácticas de SEO, incluidos factores on-page y off-page, estructura de enlaces, optimización de contenido y análisis de rendimiento.

- Experiencia con herramientas de SEO y análisis, como Google Analytics, Google Search Console, SEMrush, Moz, entre otras.
- Excelentes habilidades analíticas y capacidad para interpretar datos para tomar decisiones informadas y ajustar estrategias.
- Fuertes habilidades de comunicación y capacidad para colaborar efectivamente con equipos interdisciplinarios.
- Certificaciones en SEO o marketing digital son una ventaja.

**Beneficios:**

- Salario competitivo y bonificaciones por desempeño.
- Oportunidad de trabajar en un ambiente dinámico y de rápido movimiento.
- Oportunidades de desarrollo profesional.
- Arreglos de trabajo flexibles.
- Una cultura de equipo de apoyo y colaboración.