

**Título del puesto: Diseñador UX/UI**

**Ubicación: 100% Remoto**

**Tipo: Full time-Part time**

Omunix International, la franquicia de Omunix Argentina, es una empresa de búsqueda de talento, dedicada a conectar a individuos talentosos en Argentina con emocionantes oportunidades laborales digitales en Europa y los Estados Unidos.

Como Especialista en Experiencia del Usuario (UX) / Diseñador de Experiencia del Usuario, serás responsable de mejorar la experiencia del usuario en sitios web, aplicaciones y otros canales digitales para aumentar la satisfacción y la conversión. Tu objetivo principal será diseñar interfaces intuitivas y atractivas que maximicen la usabilidad y el disfrute del usuario. Trabajarás en estrecha colaboración con equipos de diseño, desarrollo y marketing para crear experiencias digitales que cumplan con los objetivos comerciales y las necesidades del usuario.

[Breve descripción de la empresa]

**Responsabilidades principales:**

- Realizar investigaciones de usuarios, como entrevistas, encuestas y pruebas de usabilidad, para comprender las necesidades, expectativas y comportamientos de los usuarios.
- Crear wireframes, prototipos y mapas de experiencia del usuario que representen la arquitectura de la información y la navegación del sitio web o la aplicación de manera clara y efectiva.
- Diseñar interfaces de usuario atractivas y funcionales que mejoren la usabilidad y la experiencia del usuario en todos los dispositivos y plataformas.
- Colaborar con equipos internos y externos, como diseño, desarrollo, marketing y análisis de datos, para integrar la retroalimentación del usuario y las mejores prácticas de UX en el diseño y la optimización de productos y servicios digitales.
- Realizar pruebas de usabilidad y análisis de métricas de experiencia del usuario para evaluar la efectividad de los diseños y realizar mejoras iterativas basadas en los hallazgos.
- Mantenerse al tanto de las últimas tendencias y mejores prácticas en diseño de experiencia del usuario, así como de los cambios en el comportamiento del consumidor y las preferencias de la audiencia, para adaptar estrategias de UX de manera proactiva y aprovechar nuevas oportunidades.
- Participar en reuniones y presentaciones para comunicar ideas, conceptos y ejecuciones de diseño a equipos internos y clientes, demostrando habilidades de comunicación efectiva y capacidad para influir en decisiones estratégicas.

**Requisitos:**

- Experiencia previa en diseño de experiencia del usuario (UX) o roles similares, preferiblemente en un entorno de marketing digital o tecnología.
- Conocimiento profundo de principios de diseño de UX, herramientas de diseño, prototipado y pruebas de usabilidad.
- Fuertes habilidades analíticas y capacidad para interpretar datos complejos para identificar tendencias, patrones y oportunidades de mejora.
- Capacidad para trabajar de manera autónoma y en equipo en un entorno dinámico y orientado a resultados.
  
- Creatividad y pensamiento estratégico, con la capacidad de generar ideas innovadoras y ejecutarlas de manera efectiva.
- Excelentes habilidades de organización y atención al detalle, con la capacidad de gestionar múltiples proyectos y cumplir con plazos ajustados.

**Beneficios:**

- Salario competitivo y bonificaciones por desempeño.
- Oportunidad de trabajar en un ambiente dinámico y de rápido movimiento.
- Oportunidades de desarrollo profesional.
- Arreglos de trabajo flexibles.
- Una cultura de equipo de apoyo y colaboración.