

**Título del puesto: Analista de Paid Media**

**Ubicación: 100% Remoto**

**Tipo: Full time-Part time**

Omunix International, la franquicia de Omunix Argentina, es una empresa de búsqueda de talento, dedicada a conectar a individuos talentosos en Argentina con emocionantes oportunidades laborales digitales en Europa y los Estados Unidos.

Como Analista de Paid Media, serás responsable de analizar el rendimiento de las estrategias de marketing en redes sociales, identificando tendencias, oportunidades y áreas de mejora. Tu objetivo principal será recopilar datos, realizar análisis detallados y proporcionar recomendaciones para optimizar el rendimiento de las campañas y maximizar el impacto en las redes sociales. Trabajarás en estrecha colaboración con equipos de marketing, comunicaciones y análisis de datos para garantizar una estrategia de social media efectiva y alineada con los objetivos de la empresa.

[Breve descripción de la empresa]

**Responsabilidades principales:**

- Recopilar datos de diversas plataformas de redes sociales, incluyendo Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc., para evaluar el rendimiento de las campañas, el compromiso del usuario y otras métricas clave.
- Realizar análisis detallados de datos sociales, incluyendo el seguimiento de métricas como alcance, impresiones, interacciones, conversiones y ROI, para identificar tendencias, patrones y áreas de mejora.
- Crear informes periódicos de rendimiento de redes sociales, proporcionando análisis y recomendaciones para optimizar la estrategia de social media y mejorar los resultados comerciales.
- Colaborar con equipos internos y externos, incluyendo marketing, diseño gráfico, contenido y desarrollo web, para integrar el social media con otras iniciativas de marketing digital y asegurar una experiencia coherente y efectiva para los usuarios.
- Mantenerse al tanto de las últimas tendencias y herramientas en social media, así como de los cambios en los algoritmos y políticas de las plataformas, para adaptar estrategias de social media de manera proactiva y aprovechar nuevas oportunidades.
- Participar en reuniones y presentaciones para comunicar hallazgos, recomendaciones y planes de acción a equipos internos y clientes, demostrando habilidades de comunicación efectiva y capacidad para influir en decisiones estratégicas.

**Requisitos:**

- Experiencia previa en análisis de datos o roles similares, preferiblemente en un entorno de marketing digital o social media.

- Conocimiento profundo de las principales plataformas de redes sociales y sus funciones de análisis, así como de herramientas de análisis de datos y visualización.
  - Fuertes habilidades analíticas y capacidad para interpretar datos complejos para identificar tendencias, patrones y oportunidades de mejora.
  - Excelentes habilidades de comunicación y capacidad para presentar hallazgos de manera clara, persuasiva y orientada a la acción.
- 
- Capacidad para trabajar de manera autónoma y en equipo en un entorno dinámico y orientado a resultados.
  - Creatividad y pensamiento estratégico, con la capacidad de generar ideas innovadoras y ejecutarlas de manera efectiva.

**Beneficios:**

- Salario competitivo y bonificaciones por desempeño.
- Oportunidad de trabajar en un ambiente dinámico y de rápido movimiento.
- Oportunidades de desarrollo profesional.
- Arreglos de trabajo flexibles.
- Una cultura de equipo de apoyo y colaboración.